

چارت رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی مقطع کارشناسی ارشد

دروس جبرانی (کارشناسی غیرمرتبط) ۶	
تعداد واحد	نام درس
۲	زبان تخصصی
۲	مبانی سازمان و مدیریت
۲	مدیریت رفتار سازمانی
۲	تحقیق در عملیات
۲	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
۲	مدیریت منابع انسانی
۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۲	مدیریت کیفیت و بهروری
۲	مدیریت مالی

۱۰ واحد	دروس پایه
۱۰ واحد	دروس اصلی
۸ واحد	دروس تخصصی
۴ واحد	پایان نامه
۳۲	جمع

دروس پایه ۱۰					
ردیف	نام درس	تئوری	عملی	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	*	۲	*
۲	تحلیل آماری	۲	*	۲	*
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	*	۲	*
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	*	۲	*
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	*	۲	*
دروس اصلی ۱۰					
۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	*	۲	*
۷	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	*	۲	*
۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	*	۲	*
۹	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	*	۲	*
۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۲	*	۲	*
دروس تخصصی ۸					
۹	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	*	۲	*
۱۰	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد ارزیابی	۲	*	۲	*
۱۱	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	*	۲	*
۱۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	*	۲	*
۱۳	پایان نامه	*	۴	۴	*

کارشناس آموزش

کارشناس فارغ التحصیلان